DOSSIER DE PRESSE

TOP 50 - LE JEU

Top 50 est un jeu par équipes qui mettra à l'épreuve votre culture musicale à travers divers défis musicaux tous plus sensass' les uns que les autres.

Vous avez 3 manches, classées par décennies, pour tenter de marquer le plus de points et gagner la partie !

Alors, «les ptit's clous», qui prendra la tête du Top 50 ?

Un jeu conçu et développé par Débâcle Jeux

Direction artistique par Monsieur l'Oeil

Sommaire

PRÉSENTATION DU JEU — P.3

CONTENU — P.4

RÈGLES DU JEU — P.5

LA CONCEPTION — P.7

L'ÉQUIPE ET EUROPE 1 — P.9

DÉBÂCLE JEUX — P.10

OÙ TROUVER LE JEU ? — P.11

NOTRE COMMUNAUTÉ — P.12

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES — P.14

Présentation du jeu

Top 50 - le jeu se veut être un jeu d'ambiance inclusif conçu pour plaire à tous.

Il comprend trois manches qui reprennent des mécaniques simples et accessibles :

1. L'équipe adverse doit vous faire deviner un titre grâce à des indices.
2. Vous devez faire deviner à votre équipe un titre parmi deux en fredonnant ou en mimant.
3. Les deux équipes s'affrontent lors de battles dans lesquelles elles donnent leurs réponses tour à tour.

Top 50 est prévu pour 4 à 12 joueurs, à partir de 10 ans, et pour des parties de 20 à 40 minutes environ.

CONTENU

Top 50 - le jeu se compose d'un matériel simple et élégant :

- 1 boite de jeu aimantée
- 2 cartes aide de jeu / team
- 60 cartes Manche 1
- 110 cartes Manche 2
- 42 cartes Manche 3
- 1 livret de règles de 4 pages

DÉBÂCLE Jeux

Règles du jeu

Le livret de règles coloré explique des règles accessibles à tous.

Le but du jeu est de marquer le plus de points possible ; le score est tenu par les joueurs à l'aide d'un crayon ou de leur smartphone. Plus concrètement :

Lors de la manche 1, chaque équipe va tenter de deviner 3 titres. L'équipe adverse va donner des indices pour chaque titre. Si vous devinez au premier indice, c'est 3 points, au deuxième indice, vous marquez deux points, au dernier, 1 seul point, sinon, c'est perdu.

Les cartes de la manche 1 sont séparées en deux : années 1967 à 1990 et 1991 à 2020.

Présentation du jeu

4-12 joueurs
20 min
14 ans et +

Top 50 se joue par équipe.

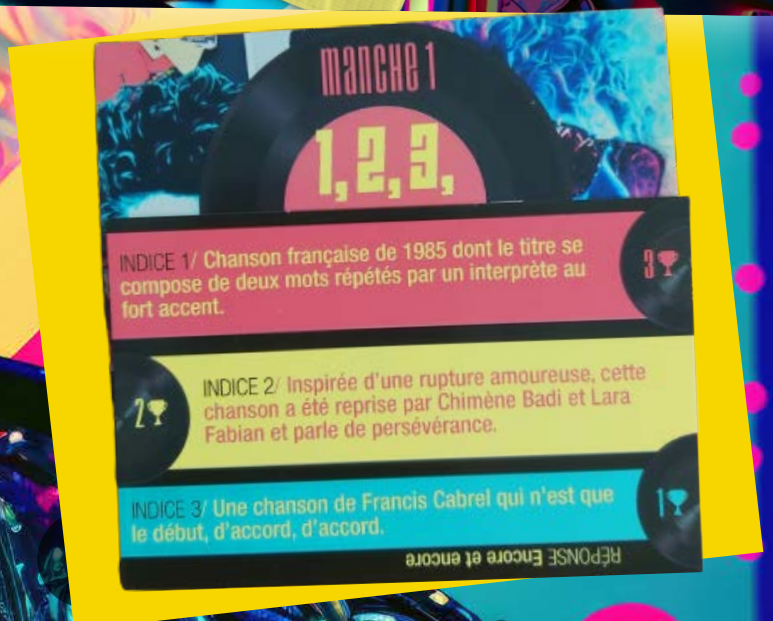
Vous avez trois manches pour marquer le plus de points et devenir les stars du Top 50 !

Le but du jeu est de passer un bon moment entre amis ou en famille. Vous pouvez donc décider ou non d'accorder les réponses approximatives. Nous vous recommandons d'être souples pour que tout le monde s'amuse.

Pour commencer à jouer, constituez 2 équipes d'au minimum 2 joueurs : l'équipe Vinyle et l'équipe Cassette.

Les deux équipes doivent comporter à peu près le même nombre de joueurs.

Essayez de mixer les générations !



DÉBÂCLE Jeux

Lors de la manche 2, chaque joueur va tenter de faire deviner 2 titres à son équipe. Sur chaque carte, le joueur a le choix entre deux titres et deux façons de les faire deviner : en mimant (3pts) ou en fredonnant (2pts).

Les cartes de la manche 2 sont divisées en décénnies : 80 à 90, 90 à 2000, 2000 à 2010, et 2010 à 2020.

Enfin, tirez 3 cartes de manche 3. Ce sont des battles durant lesquelles chaque équipe va donner une réponse tour à tour, jusqu'à ce que l'une se trompe ou qu'elle n'ait plus de réponses. Alors, l'autre équipe marque 3 points.

La conception

La conception du jeu a pris environ 2 ans. Nous avons commencé par nous assurer de l'optique que nous voulions adopter.

Dans un premier temps, nous avons positionné notre jeu dans le marché : Il nous fallait un jeu sur la musique, qui parle à tous. La contrainte, c'est que le Top 50 parle davantage aux quadragénaires et plus, qu'aux jeunes adultes qui s'intéressent aux jeux d'apéro.

Pour pallier à cela, nous sommes partis sur une direction artistique **pop et attrayante** en misant sur le côté vintage du vinyle qui revient à la mode.

Au niveau des règles, nous avons pris le parti d'une manche 1 «intellectuelle», une manche 2 classique et dynamique et une manche 3 très fun. Cela permet à tous les types de joueurs de s'y retrouver, même les introvertis. Le **rythme et l'ambiance** s'intensifient en cours de jeu.

De plus, nous avons divisé les cartes par **décennies**, pour que les parents puissent jouer avec leurs enfants.

Enfin, pour être sûrs que le jeu soit attrayant pour tous, nous sommes partis sur une boîte **originale** qui fait un beau cadeau pour n'importe qui.

La conception

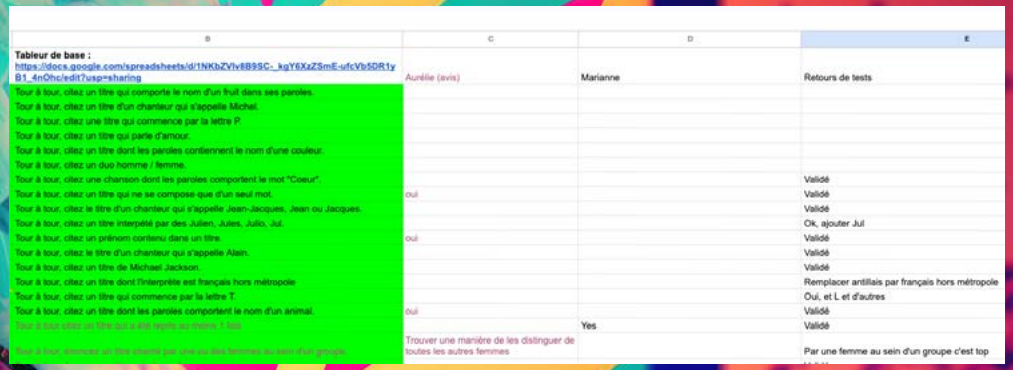
Cela a pris du temps et beaucoup de tests pour trouver le bon nombre de cartes à jouer par manches, et combien en mettre en tout pour que la **rejouabilité** soit assurée.

Il ne fallait pas que le jeu traine en longueur, il fallait que le rythme s'intensifie, d'où l'ordre des manches.

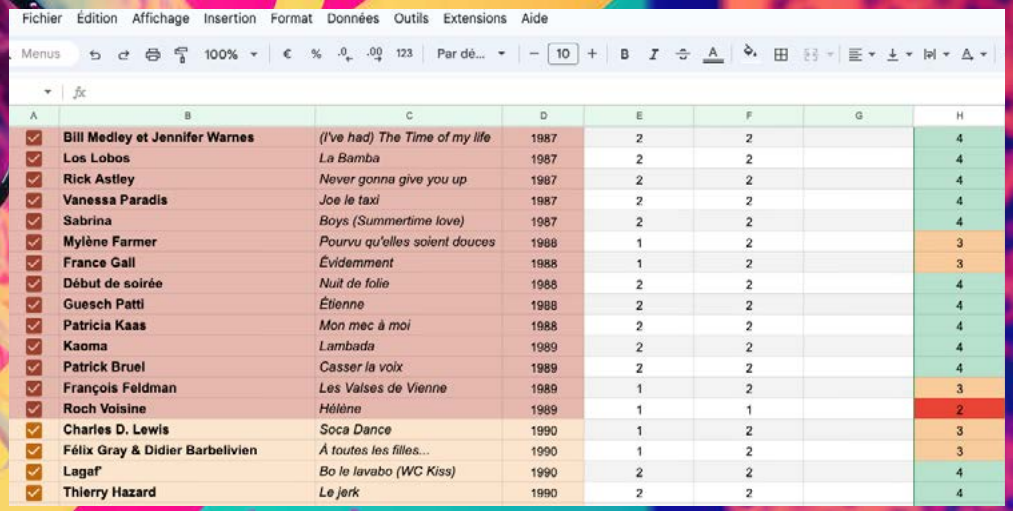
Nous avons aussi fait des choix matériels, notamment pour le comptage des points et le minuteur. C'était plus simple pour les joueurs, plus écologique, et plus économique de laisser chacun utiliser le système qui leur convient.

Enfin, le plus gros du travail consistait à **sélectionner les bons titres** et les bonnes questions pour que tout le monde connaisse. Nous avons rempli des bases de données et sondé plusieurs catégories de population sur leurs connaissances.

Nous avons décidé de laisser le choix entre deux titres lors de la manche 2 pour éviter les blocages, et, en fin de compte, de séparer les cartes de la manche 1 en deux piles, pour que **chacun ait ses chances** indifféremment de son âge et de sa culture musicale.



B	C	D	E
Tableur de base : https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NKbZVlv8B9SC-_kgY6XzZSmE-ufcVb5DR1yB1_4nOhc/edit?usp=sharing	Aurélie (avis)	Marianne	Retours de tests
Tour à tour, citez un titre qui comporte le nom d'un fruit dans ses paroles.			
Tour à tour, citez un titre d'un chanteur qui s'appelle Michel.			
Tour à tour, citez une titre qui commence par la lettre P.			
Tour à tour, citez un titre qui parle d'amour.			
Tour à tour, citez un titre dont les paroles contiennent le nom d'une couleur.			
Tour à tour, citez un duo homme / femme.			
Tour à tour, citez une chanson dont les paroles comportent le mot "Coeur".			Validé
Tour à tour, citez un titre qui ne se compose que d'un seul mot.	oui		Validé
Tour à tour, citez le titre d'un chanteur qui s'appelle Jean-Jacques, Jean ou Jacques.			Validé
Tour à tour, citez un titre interprété par des Julien, Jules, Julio, Jul.			Ok, ajouter Jul
Tour à tour, citez un prénom contenu dans un titre.	oui		Validé
Tour à tour, citez le titre d'un chanteur qui s'appelle Alain.			Validé
Tour à tour, citez un titre de Michael Jackson.			Validé
Tour à tour, citez un titre dont l'interprète est français hors métropole			Remplacer antillais par français hors métropole
Tour à tour, citez un titre qui commence par la lettre T.			Oui, et L et d'autres
Tour à tour, citez un titre dont les paroles comportent le nom d'un animal.	oui		Validé
Tour à tour citez un titre qui a été repris au moins 1 fois		Yes	Validé
Tour à tour, énoncez un titre chanté par une ou des femmes au sein d'un groupe.	Trouver une manière de les distinguer de toutes les autres femmes		Par une femme au sein d'un groupe c'est top



Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Extensions Aide

A	B	C	D	E	F	G	H
☑	Bill Medley et Jennifer Warnes	*(I've had) The Time of my life*	1987	2	2		4
☑	Los Lobos	*La Bamba*	1987	2	2		4
☑	Rick Astley	*Never gonna give you up*	1987	2	2		4
☑	Vanessa Paradis	*Joe le taxi*	1987	2	2		4
☑	Sabrina	*Boys (Summertime love)*	1987	2	2		4
☑	Mylène Farmer	*Pourvu qu'elles soient douces*	1988	1	2		3
☑	France Gall	*Évidemment*	1988	1	2		3
☑	Début de soirée	*Nuit de folie*	1988	2	2		4
☑	Guesch Patti	*Étienne*	1988	2	2		4
☑	Patricia Kaas	*Mon mec à moi*	1988	2	2		4
☑	Kaoma	*Lambada*	1989	2	2		4
☑	Patrick Bruel	*Casser la voix*	1989	2	2		4
☑	François Feldman	*Les Valses de Vienne*	1989	1	2		3
☑	Roch Voisine	*Hélène*	1989	1	1		2
☑	Charles D. Lewis	*Soca Dance*	1990	1	2		3
☑	Félix Gray & Didier Barbelivien	*À toutes les filles...*	1990	1	2		3
☑	Lagaf'	*Bo le lavabo (WC Kiss)*	1990	2	2		4
☑	Thierry Hazard	*Le jerk*	1990	2	2		4

L'équipe

Ce jeu a été conçu par Débâcle Jeux, qui a obtenu la licence Top 50 grâce à Europe 1.

Emmanuel est à l'initiative du projet. Il s'est rapproché d'Europe 1 pour obtenir la licence Top 50. Il a présenté un projet de jeu qu'il avait en tête.

Marianne et lui ont brainstormé sur des règles qui puissent être accessibles à tous. Ils ont développé le jeu.

Aurélie a beaucoup aidé dans le processus créatif, notamment au niveau du matériel mais aussi en complétant les bases de données existantes sur lesquelles nous nous sommes appuyés pour concevoir Top50 - le jeu.

Éric, alias Monsieur l'Oeil, a vite rejoint le projet pour nous aider à le rendre attrayant et ergonomique.

Toute l'équipe de Débacle et de Ludistri s'est mobilisée pour tester et re-tester le jeu afin d'affiner les règles et la séléction finale des cartes.

Europe 1

Europe 1 est une station de radio détenue par Lagardère News.

Dans les années 70, cette société parisienne est l'une des plus grandes station d'information, et lance une émission culte : Le top 50.

Marianne

Cheffe de projet - Débâcle Jeux

Éric

Graphiste - Débâcle Jeux

Emmanuel

Président - Débâcle Jeux

Aurélie

Cheffe de projet - freelance

OÙ TROUVER LE JEU ?

Top 50 - le jeu est distribué par Ludistri, distributeur français de jeux de société modernes et d'accessoires de jeux de rôle. Ce jeu sort fin octobre 2023 et sera donc disponible dès le mois de novembre dans le canal de distribution de Ludistri, qui comprend :

- Principalement des boutiques spécialisées.
- Les grandes enseignes de vente en ligne.
- Mais aussi la grande distribution via notamment les Cultura, JouéClub, Hyper U, FNAC...
- Enfin, Top 50 - le jeu rejoindra les rayonnages de quelques librairies partenaires.

Débâcle Jeux

Débâcle Jeux est un éditeur de jeux de société modernes depuis 2018. Fondée par Julien Teilhet et Emmanuel Soulié, par passion, la société a depuis accueilli Marianne qui est en charge de l'avancement des projets et des productions.

Notre nature «geek» promet des jeux pleins d'humour et décalés, mais nous tenons à créer des jeux accessibles à tous, et à mettre en avant le talent d'auteurs locaux, ou a minima français.

En pleine expansion, Débâcle Jeux a déjà travaillé plusieurs types de projets :

- Boss Quest : Financement participatif, jeu d'ambiance
- Deadlines : Exporté depuis aux USA et en Pologne
- Hades Trap : Un jeu qui comprend une campagne narrative
- Balade en Archipel de Thau : Conçu en partenariat avec la JCE de Sète et du bassin de Thau
- Le puzzle Notre-Dame : Un objet ludique un peu particulier

Et bien d'autres...

Débâcle Jeux ne s'arrête pas là et développera dans les années à venir une gamme de jeux enfants, quelques jeux à Licence tels que celui-ci, du jeu coopératif, et beaucoup de fun !

notre communauté

Débâcle Jeux communique de bien des façons, rendant la marque visible sur plusieurs niveaux :

- **Les festivals**

Débâcle Jeux et Ludistri sont présents sur les principaux festivals de jeux de société : Cannes, Vichy, Paris, Essen, mais aussi des festivals locaux comme celui de Toulouse, Castelnaudary, Nîmes, Boujan-sur-Libron...

- **Facebook**

Nous publions sur Facebook plusieurs fois par semaine, en faisant participer notre communauté à des mini-jeux et en communiquant l'avancée des projets.

Paris est Ludique !

FESTIVAL DES JEUX DE VICHY

CANNES FESTIVAL INTERNATIONAL DES JEUX

DÉBÂCLE Jeux

- **Instagram**

Nous avons une partie de la communauté qui commente régulièrement sur nos réseaux. De plus, quelques boites sont envoyés aux influenceurs pour plus de visibilité et parfois des jeux concours.

- **Youtube**

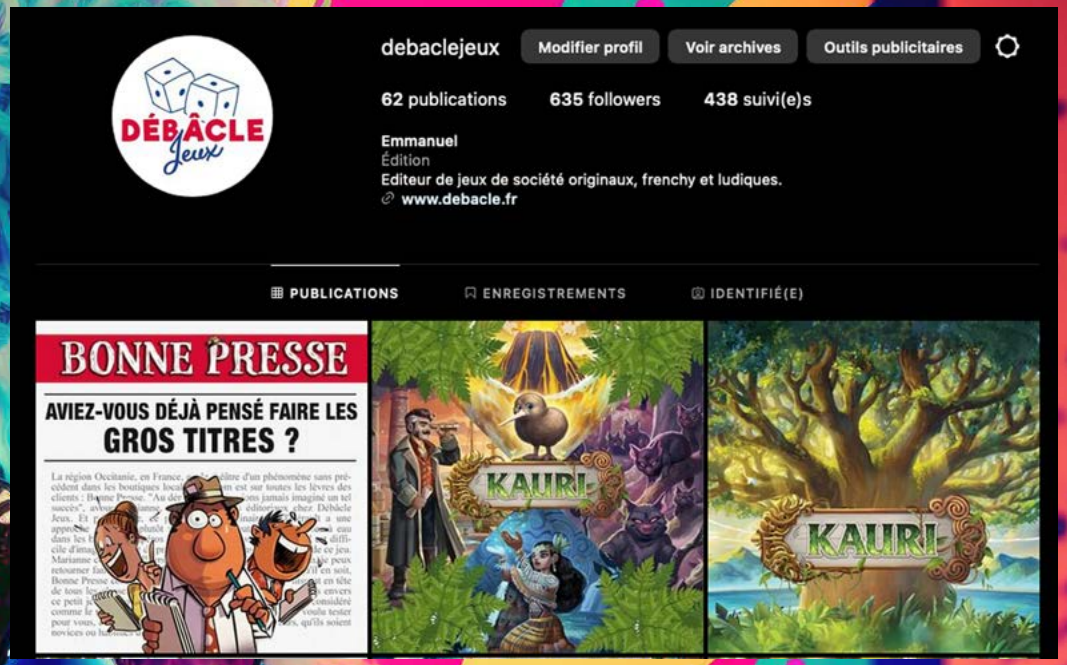
En plus de notre chaîne qui abrite nos vidéos, nous travaillons avec l'aide de Ludovox pour créer des Ludochronos. Plus récemment, nous avons développé des partenariats sur Twitch également.

- **Discord**

Un Discord privé, professionnel, est utilisé chaque jour pour la gestion des projets. Nos auteurs, illustrateurs, relecteurs, traducteurs... y sont présents et peuvent donner leurs avis sur les projets en cours.

- **Les médias**

Beaucoup de partenariats auprès d'influenceurs accompagnent la sortie de chacun de nos jeux.



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pour plus d'informations, et pour toute demande d'envoi presse, veuillez contacter Morgane :

communication@ludistri.fr

Si vous êtes un professionnel, veuillez vous rapprocher de Tiffany afin de passer commande de Top 50 - le jeu :

tiffany@ludistri.fr

Si vous êtes un particulier, n'hésitez pas à vous rapprocher de votre magasin habituel pour pré-commander le jeu.